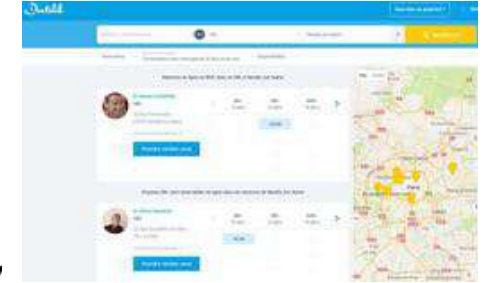
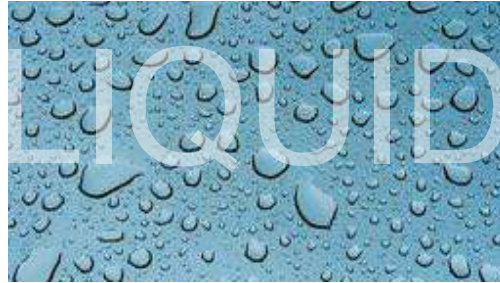


<https://www.tiktok.com/@jujuiflcaits/video/67666293921872838>

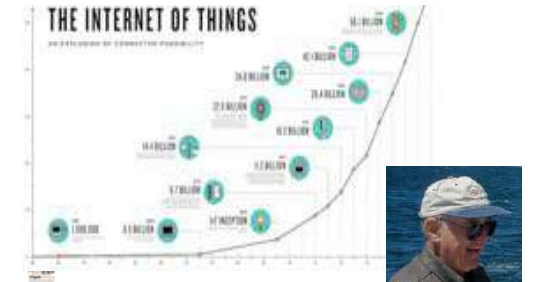
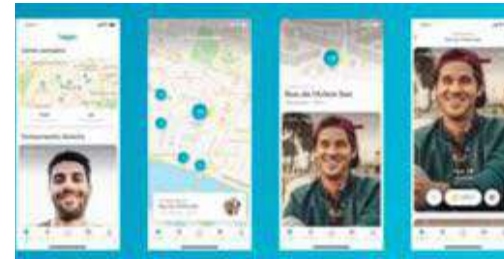
Un nouveau continent ...



# Liquid Love

meetic gleeden adopteunmec attractivworld once happn elite edarling disonsdemain CheckHimOut

FRENCH TOUCH





# Momentum IOT

Objets connectés

- Gartner = 25 milliards d'objets
- Cisco = 50 milliards d'objets
- Intel = 200 milliards d'objets



# Momentum



Ranking	Banking Group	Market Capitalization (USD bn)
1	J.P. Morgan	383
2	CSC	334
3	Bank of America	315
4	China Construction Bank	276
5	Wells Fargo	259
6	HSBC	198
7	Agricultural Bank of China	200
8	ICBC	281
9	Bank of China	180
10	Ant Financial	159
11	China Merchants Bank	122
12	Royal Bank of Canada	114
13	Santander	100
14	BNP Paribas	90
15	Goldman Sachs	81
16	Storbank	84
17	Unioncredit	50
18	Bankov	47



Les Nouvelles économies

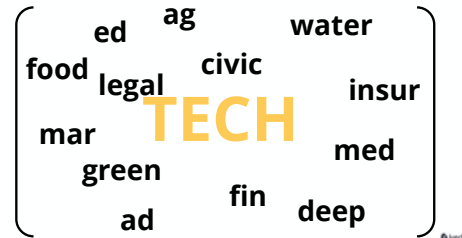
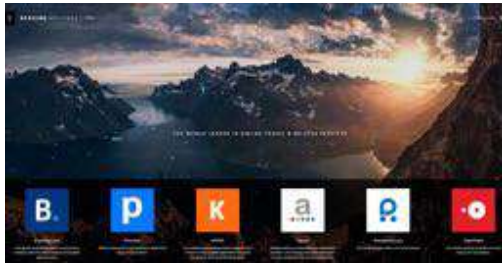
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Microsoft	32,039	Google	24,038	24,038	24,038	24,038	24,038
2	Apple	14,824	Apple	23,487	23,487	23,487	23,487	23,487
3	Amazon	10,428	Microsoft	14,223	14,223	14,223	14,223	14,223
4	Facebook	28,168	27,000,000	100,266	100,266	100,266	100,266	100,266
5	Alibaba	16,101	Facebook	14,801	14,801	14,801	14,801	14,801
6	Walmart	47,867	47,867	47,867	47,867	47,867	47,867	47,867
7	Google	51,440	VISA	11,044	11,044	11,044	11,044	11,044
8	IBM	36,084	36,084	36,084	36,084	36,084	36,084	36,084
9	Citi	5,038	IBM	10,098	10,098	10,098	10,098	10,098
10	JP Morgan	48,765	771	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000	100,000,000

G A F A M S H  
 N A T U B E Y  
 B A T X B D H

G A F A M S H  
 Google Amazon Facebook Apple Microsoft Salesforce Huawei  
 N A T U B E Y  
 Netflix Airbnb Tesla Uber Booking Expedia Yandex  
 B A T X B D H  
 Baidu Alibaba Tencent Xiaomi Bytedance DJI Hikvision

Qui disrupte les BATXBDH ?

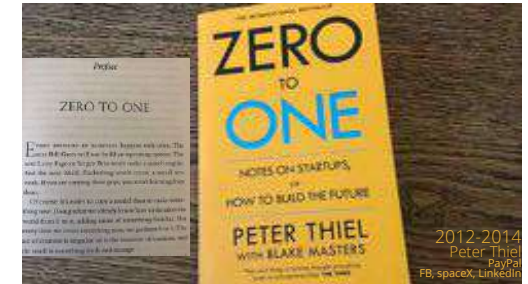




uberisation  
servicisation  
plateformisation



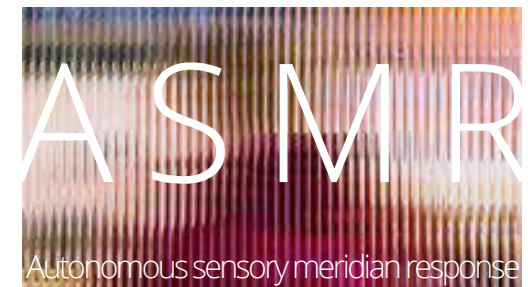
- Le UBER des combinaisons de snowboard
- Le Google des recettes de cocktail et des parking
- Le Facebook des surfers
- Le LinkedIn des investisseurs en startup
- Le Expedia des crypto-monnaies
- Le blablacar des forfaits des ski
- Le Twitter du camping car
- LeBonCoin (craigslist, eBay) de l'adoption d'animaux
- Le WeChat de la rencontre amoureuse
- UBER Everything



Les 3 étapes de toute Innovation / rupture / révolution

- 1 Utopiste / étrange / ridicule
- 2 Impossible / dangereux
- 3 Évident / simple

Thiel / Aberkane



Nouvelles attentes

USER  
USER  
USER  
USER



**GEN XYZ +**

Lost ... Greatest (G) ... Silent  
BabyBoomer = 1940 - 1965 +/- 8 ans  
GenX = 1955 1985 +/- 7 ans  
GenY Millennials = 1979 1999 +/- 5 ans  
GenZ Digital Natives = GEN C 1994 2007 +/- 4 ans  
alphaGen = 2008 - 2020 ?  
SingularityGeneration = 2018 - 2030 ?  
**MARS Gen = 2030-2080 ?**



# Nouvelles Attentes

*Pourquoi se contenter du minimum ?*

1990 : web et internet  
 2010 : mobile  
 2015 : Living Services

source : Google, Accenture

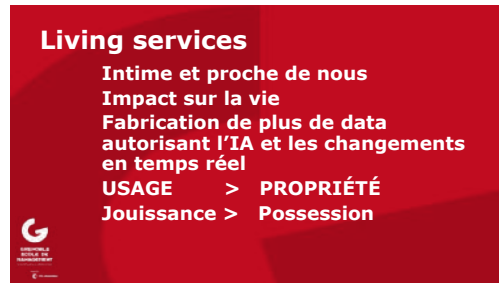
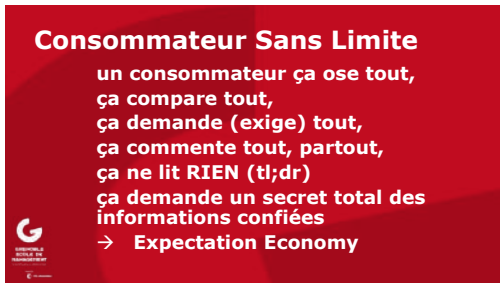
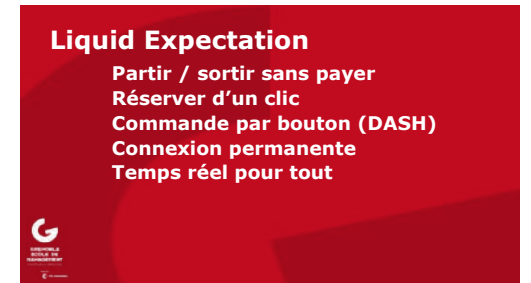
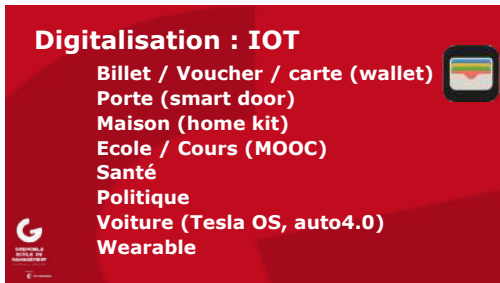
Si vous n'êtes pas dans Google, vous n'existez pas !



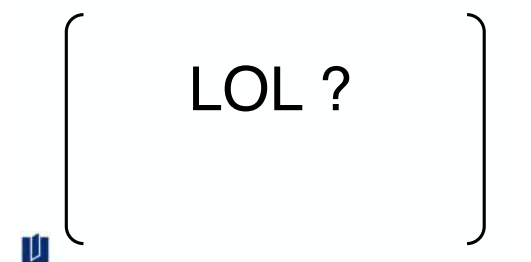
Mobilité Urbaine  
**NVEI**

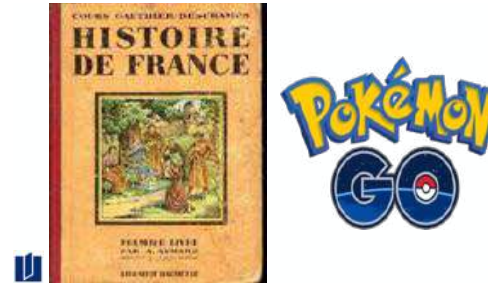
Il existe aujourd'hui plusieurs grandes catégories de nouvelles attentes des consommateurs, parmi lesquelles :

- L'hoverboard** : contrôler à distance sans le faire et à partir de son ordinateur, permet de se déplacer partout à une vitesse maximale de 70 km/h environ. Il peut se balancer légèrement en avant pour tourner et est en position sur les roues pour toucher.
- Le gyrovain et le gyropode** : sont conçus sous l'appellation 'gyrovain', et permettent de se déplacer à l'aide d'un seul roue à propulsion musculaire, marche et déplacement sont le même. Le gyrovain est conçu à la suite d'une étude sur les deux véhicules fonctionnant sur le même principe de propulsion du corps par le déplacement.
- Les robots et les voitures électriques** : ne représentent pas les grands enjeux des robots en des dates rapprochées, le moteur en plus, sur les robots électriques, la charge de leur équipement à l'aide de logiciels et le point de leur mise à disposition pour pouvoir les faire fonctionner les machines.
- Les transmissions électriques** : sur une des transmissions à adhésives, le gouvernement a décidé de leur compléter par le Code de la Route comme les autres engins à moteur électrique (maximum 25 km/h).
- Les vélos électriques** : La Commission du vélo, l'effort en marche !

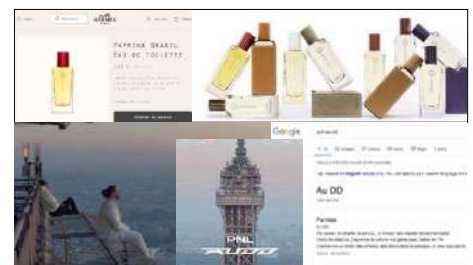


Paiement invisible





Les lois de  
Michel  
Audiard



## Décomposition du digital marketing



- 1- Philosophique : vision
- 2- Stratégique : long terme projet / PM / BP
- 3- Opérationnelle : court terme plan d'action / PAC / PAM



# 1

## La philosophie Marketing / Business

### Philosophie

1. Consommateur au centre
2. Démocratie marketing

consumer focus  
customer obsession (a)

### Marketing

“Marketing is so basic that it cannot be considered a separate function...it is the whole business seen from the point of view of its final result, that is, from the *customer's* point of view.”  
*Peter Drucker*

# 2

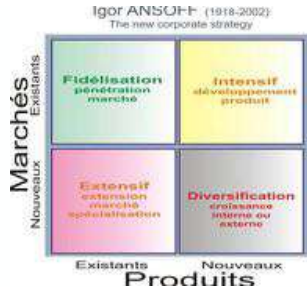
## Marketing STRATÉGIQUE

### Couple produit / marché

Fondamental du marketing  
Sert de base à la matrice d'Ansoff  
Sert de base au positionnement  
Principe de la segmentation

Outil de réflexion universel

### Décomposition stratégique d'Ansoff



### Marketing Opérationnel

3 = 3 x 6 moyens

MM	6
TM	6
DM	6
<b>Marketing Opérationnel</b>	<b>18</b>

### Marketing Mix

1. Segmentation
2. Produit
3. Prix
4. Publi-promotion (consommateur)
5. Distribution
6. Positionnement

### Trade marketing

1. CGV
2. FDV
3. EDI, SCM & LOGistique (process)
4. COPromotion, comarketing, coadv
5. LOBBying
6. MERchandising

### Digital Marketing

1. Web Management
2. Research / Data Analytics
3. Référencement (SEARCH)
4. e-marketing
5. e-commerce
6. e-publicité

TAXINOMIE

# Digital Marketing



PREFACE

Digital marketing is dead... long live digital marketing!

Over the last few years I have seen many people say that digital marketing is dead. They are wrong. Digital marketing is not dead, it is just changing. It is not a new thing, it is an old thing that is being redefined. It is not a new thing, it is an old thing that is being redefined. It is not a new thing, it is an old thing that is being redefined.



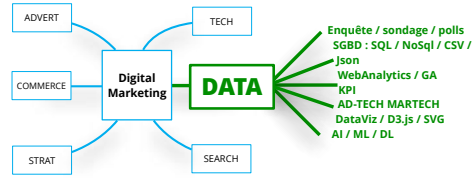
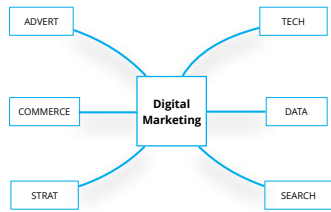
XMind 8  
The Most Popular Mind Mapping Tool

coggle.it

Flycut (Clipboard manager)

A free program for macOS  
Flycut (Clipboard manager) is a free Mac OS program designed to be the central clipboard manager for macOS.





Enquête / sondage / polls  
 SGBD : SQL / NoSql / CSV /  
 json  
 WebAnalytics / GA  
 KPI  
 AD-TECH MARTECH  
 DataViz / D3.js / SVG  
 AI / ML / DL



*Mail Chimp (ESP)*  
*SurveyMonkey*  
*PPT (masque / master)*  
*Word (style)*  
 xMind  
 Gantt  
 Unitag  
 Xcode  
 Excel (TCD)  
 GoogleTrends  
 TXT sublime  
 GitHub  
 Browser (Chrome)

FTP  
 Sketch3 / iDraw  
 Canva  
 Cloud SAAS PAAS  
 AWS / OVH  
 bunkR / Prezi  
 TRELLO / Scrumblr  
 GoogleDrive (Gantter)  
 Hadoop  
 Doodle  
 SalesForce  
 MerkatO  
 NODE  
 ANGULAR D3js

